



ЧЕК - ЛИСТ

1. Цільова аудиторія та їхні потреби.
2. Стратегія контенту та його актуальність.
3. Мобільна сумісність та респонсивний дизайн.
4. Швидкість завантаження сторінок.
5. Легка навігація та інтуїтивний інтерфейс.
6. SEO оптимізація для покращення видимості.
7. Безпека та захист від кіберзагроз.
8. Специфікації щодо браузерів та пристроїв.
9. Використання ефективних Call-to-Action елементів.
10. Аналітика та інструменти вимірювання відвідуваності.
11. Зручна форма зворотнього зв'язку.
12. Вартість розробки та технічна підтримка.
13. Інтеграція з соціальними мережами.
14. Забезпечення конфіденційності даних користувачів.
15. Робота на різних платформах (Windows, macOS, Linux).
16. Дотримання правил адаптивного дизайну.
17. Використання відповідних технологій розробки (HTML5, CSS3, JavaScript).
18. Підтримка різних мов та міжнародних стандартів.
19. Рівень доступності для осіб з обмеженими можливостями.
20. Використання кращих практик у веб-дизайні.
21. Відсутність помилок та сумісність з веб-стандартами.
22. Оптимізація зображень для економії трафіку.
23. Система управління контентом (CMS) для легкого управління.
24. Інтеграція з електронною комерцією, якщо потрібно.
25. Якість та привабливість графічного вмісту.
26. Перевірка сумісності з різними девайсами (телефони, планшети).
27. Використання анімацій та переходів для зручності користувача.
28. Висока ступінь надійності та стабільність роботи.
29. Читкість та легкість розуміння інформації на сайті.
30. Врахування вимог GDPR та інших регуляцій щодо захисту даних.
31. Кросбраузерна сумісність для різних браузерів.
32. Можливість інтеграції з іншими сервісами та додатками.
33. Перевірка на співвідношення сторін та оптимізація макету.
34. Робочі посилання та перевірка на відсутність помилок 404.
35. Легкість оновлення та розширення функціоналу.
36. Зручність використання форм для введення даних.
37. Сумісність з різними видами веб-хостингу.
38. Використання безкоштовних або доступних доменних імен.
39. Реакція на відгуки користувачів та швидке вирішення проблем.
40. Інтеграція з соціальними плагінами та кнопками.
41. Перевірка на відсутність дублюючого контенту.
42. Ефективне використання метатегів для SEO.
43. Зручність додавання та редагування контенту.
44. Відповідність дизайну бренду та корпоративного стилю.
45. Захист від SQL-ін'єкцій та інших вразливостей безпеки.
46. Перевірка на відсутність "зайвих" елементів, що відволікають.
47. Ефективне використання мікророзмітки для SEO.
48. Перевірка та оптимізація для роботи з пошуковими системами.
49. Перевірка реакції на різні роздільні здатності екранів.
50. Використання кешування для прискорення завантаження.
51. Зручність введення даних на мобільних пристроях.
52. Ефективне використання тегів заголовків для покращення SEO.
53. Перевірка на наявність робочих поштових форм.
54. Створення "404" сторінки для відсутніх сторінок.
55. Автоматизовані резервні копії для уникнення втрат даних.
56. Зручний пошуковий функціонал на сайті.
57. Інтеграція з аналітичними сервісами для відстеження даних.
58. Перевірка на наявність механізму обробки помилок.
59. Перевірка відповідності сайту правилам законодавства щодо веб-сайтів